



Zendensino
Cooperativa
de Ensino

Plano de Comunicação

Este Plano de Comunicação da Zendensino implicando as suas duas Escolas (Escola Profissional de Esposende - EPE e Escola de Música de Esposende - EME) foi concebido para estabelecer um sistema de comunicações abrangente e integrado, orientando a forma como nos expressamos e como nos relacionamos com a comunidade. Este documento, e considerando o processo de consolidação da marca "Zendensino" e da afirmação das suas escolas (EPE e EME) surge da necessidade de aprimorar e reforçar os canais de informação e comunicação, tanto Internos como externos, dentro das estruturas da Zendensino

Comunicação
e Imagem

ZENDENSINO

Escola de Música de Esposende

Escola Profissional de Esposende

Setembro 2025
Versão 01.2025





Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada



Unidos pela Excelência

Conteúdo

Introdução	3
Objetivos do Plano de Comunicação.....	3
Público-Alvo.....	4
Como comunicar e quando?.....	4
Comunicação Oral e Escrita:	4
a) Telefone	4
b) Atendimento semanal	5
c) Reuniões presenciais.....	5
d) Expositores/Vitrinas.....	5
e) Comunicação escrita: ofício e declarações.....	6
Comunicação eletrónica.....	6
a) Correio eletrónico.....	6
b) Sistema de Informação interno:.....	6
c) INOVAR –	7
d) MUSa –.....	7
e) SIGE.....	7
f) Classroom.....	7
g) Páginas Web Redes sociais.....	8
SITES	8
FACEBOOK.....	8
INSTAGRAM.....	8
YOUTUBE:.....	9
WhatsApp	9
Comunicação de atividades e eventos.....	9
Assinatura institucional	10
Carimbos.....	11
Imagem institucional.....	11
Zendensino:.....	12
Escola de Música de Esposende	12
Escola Profissional de Esposende:	12
Merchandising	13



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada

Unidos pela Excelência

Fardamento	14
Comunicação em situações de crise.....	14
Sites institucionais	15
EPE – Escola Profissional de Esposende - EPE	15
Comunicação da oferta educativa	16
Boletim Informativo +Zendensino	17
Viaturas	18
Logos de financiamentos	19
- PESSOAS 2030	20
- ERASMUS.....	20
- POCH	20
- CTE.....	21
Notas Finais.....	21
Feedback e Avaliação:.....	21
Comunicação Inclusiva:.....	22
Formatos Acessíveis:	23
Comunicação Bidirecional:.....	23
Formação contínua	23

Versão 01.2025



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada



Unidos pela Excelência

Introdução

Este Plano de Comunicação da Zendensino, Cooperativa de Interesse Público e Responsabilidade limitada, implicando as suas duas Escolas (Escola Profissional de Esposende -EPE e Escola de Música de Esposende - EME) foi concebido para estabelecer um sistema de comunicações abrangente e integrado, orientando a forma como nos expressamos e como nos relacionamos com a comunidade.

Este documento, e considerando o processo de consolidação da marca “Zendensino” e da afirmação das suas escolas (EPE e EME) surge da necessidade de aprimorar e reforçar os canais de informação e comunicação, tanto Internos como externos, dentro das estruturas da Zendensino.

Por outro lado, existindo distintos canais e meios, é necessário reforçar a sua coerência, numa linha de complementaridade, potenciando a sua múltipla utilização, mas mantendo uma linha de integridade que se detalha neste documento.

Dada a complexidade da escola como uma organização, a comunicação interna desempenha um papel crucial na melhoria das relações de trabalho, contribuindo para fortalecer a imagem da Cooperativa perante a comunidade escolar. Além disso, a comunicação externa é fundamental para consolidar a imagem da escola, enquanto instituição, com públicos-alvo distintos, para além da própria Cooperativa.

Nesta linha, manter uma comunicação bidirecional com as partes interessadas, relevando as escolas e a própria Zendensino, é essencial para construir um bom relacionamento. Essas relações são a base para um sistema escolar forte, mas também para a afirmação do modelo cooperativo.

O Plano de Comunicação considera o previsto no Regulamento Interno da EPE, no ponto relativo a “Canais de Comunicação”, correspondendo à sua atualização, desde logo em termos de atualização da plataforma de gestão escolar.

Objetivos do Plano de Comunicação

Este plano de comunicação tem como objetivos:

- Melhorar o fluxo de informações entre a Zendensino/ Escola e a comunidade escolar/ parceiros;
- Garantir a receção e uso articulado de informação relevante e atualizada por todos os setores da Zendensino e respetiva comunidade educativa;
- Potenciar e dotar a Zendensino de ferramentas que permitam uma comunicação mais eficaz e célere entre a comunidade escolar e educativa;
- Promover a colaboração e cooperação entre os diferentes agentes educativos;
- Potenciar as relações de proximidade entre as diversas estruturas intermédias;
- Estreitar as relações entre a Zendensino, suas escolas e parceiros mantendo-os atualizados;



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada

Unidos pela Excelência

Informar atempadamente, a comunidade escolar o que vai acontecer, quando e porquê;

- Informar atempadamente, a comunidade escolar o que vai acontecer, quando e porquê;
- Envolver os encarregados de educação na aprendizagem dos seus educandos e terem possibilidade de assistir e participar nos eventos e atividades ao longo;
- Desenvolver e manter relacionamentos positivos e colaborativos com todas as partes interessadas.

Para atingir estes objetivos releva uma comunicação clara, eficaz e feita com antecedência, bem como suportes fidedignos, usando uma linguagem clara e um estilo uniformizado, facilmente reconhecido e associado à nossa identidade visual.

Público-Alvo

A divulgação da informação interna, associada à organização da Cooperativa e aos seus processos de trabalho, a par da divulgação de projetos, eventos, notícias, ... são fundamentais para a projeção da Zendensino e para que todos se sintam envolvidos, relevando:

- Docentes e formadores
- Colaboradores diversos (técnicos superiores, técnicos especializados);
- Crianças, Alunos e Formandos;
- Pais e Encarregados de Educação;
- Comunidade local;
- Parceiros.

Como comunicar e quando?

Na Zendensino são vários os canais utilizados para uma comunicação Interna e Externa, optando-se, neste documento, pela sua apresentação categorizada, saber:

Comunicação Oral e Escrita:

- a) **Telefone** – a Zendensino dispõe de um sistema de comunicação, constituído por um número geral, associada a uma chamada para a rede fixa, que permitem contactos imediatos, com as suas escolas e entre colaboradores, a saber



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada



Unidos pela Excelência

EPE (geral): 253982779

EPE (Ramalhão): 253052615

EME (geral): 253107632 /253960010

Nota: internamente, há um conjunto de número internos, permitindo a agilização da comunicação entre colaboradores e a transferência de chamadas, a partir do número geral para os diferentes setores e colaboradores.

b) **Atendimento semanal** - os diretores de turma indicam um horário de atendimento no início do ano letivo aos encarregados de educação. Esse registo, no caso do Inovar, é também visível no programa Inovar Consulta, acessível para alunos e pais/EE. O atendimento poderá ser feito de forma presencial ou, em alternativa, no horário indicado, através do telefone.

No caso da Direção Pedagógica e Conselho de Administração, o atendimento presencial deverá ser previamente requerido, para conciliação de agendas.

c) **Reuniões presenciais** – as reuniões das diferentes estruturas intermédias permitem a divulgação de informação e a partilha de novas ideias, motivando e promovendo o trabalho colaborativo e cooperativo, podendo estas realizar-se por sistema de videoconferência. Sempre que oportuno e justificado, será feita divulgação da reunião;

d) **Expositores/Vitrinas** – os placares de informação disponibilizados encontram-se organizados e distribuídos pelas escolas, de acordo de acordo com os fins e o público a que se destinam. Os expositores destinam-se, prioritariamente, a afixar informação institucional e de divulgação de eventos/informações.

Existe um expositor específico para “Ofertas de emprego”, físico e digital (presença no site), gerido pelo Gabinete de Inserção. Também existem expositores específicos para o sistema de gestão da qualidade (junto à sala 3, na EPE), para o Conselho de Administração (essencialmente com informação relativa a recursos humanos e estrutura orgânica) e outros de cariz genérico.

A Escola do Ramalhão dispõe de expositores, de índole similar, aplicando-se os mesmos princípios em termos de divulgação de informação.

No caso da EME, a funcionar na Casa da Juventude, existem os seguintes expositores:

Compete ao Conselho de Administração ou à Direção Pedagógica e serviços administrativos, gerirem a utilização de painéis de informação nas escolas da Cooperativa, devendo toda a informação afixada estar carimbada e/ou rubricada.

Neste sentido, é proibida a afixação de informação nos suportes destinados ao efeito que não tenha sido previamente autorizada. É ainda desaconselhada a afixação de informação fora dos suportes destinados e autorizados para o efeito, designadamente paredes, vidros, portas ou janelas.

O material deve ser afixado, sempre que possível, nos 8 dias que antecedem o evento ou ato administrativo e removido, sempre que possível, no dia seguinte ao evento.



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada

Unidos pela Excelência

e) Comunicação escrita: ofício e declarações

Através de suporte específico próprio, poderão ser remetidas comunicações em suporte de papel, usando os modelos pré-definidos, de acordo com a tipologia abaixo.

O modelo disponibilizado (Word) contém, na base, duas páginas, podendo apagar-se a segunda, quando apenas é usada uma, sendo automaticamente geradas novas páginas, sempre a dimensão do documento o justificar. Por questões de funcionalidade, a página dois e seguintes apresentam, ao nível do rodapé, um aspeto distinto da página inicial, apresentando-se mais simplificada.

Os modelos abaixo podem ser ajustados em função da necessidade/ finalidade, ou seja, o modelo de ofício terá a mesma tipologia do modelo de declarações, ajustando-se em linha com a finalidade pretendido, sendo assim passível de utilização para Despachos, Informações e outras comunicações afins.

Cada um dos documentos deverá conter, no final, o local de emissão, assumido através da indicação da Escola de onde é remetido, bem como o cargo de quem o assina e respetivo nome (cf. exemplo abaixo).

No caso em que é suposto haver retorno de informação, ou seja, em que é esperada uma resposta, sugere-se a inclusão de um parágrafo final com um texto deste teor: “*Agradecemos que na resposta a escola a esta comunicação seja indicado o assunto contante no início, devendo a mesma ser remetida para Escola (especificar), ao cuidado de (especificar)*”.

1. Modelo de ofício (comum à Zendensino, EPE e EME) – modelo Documento Ofício Word Continuidade.docx
2. Modelo de declaração (comum à Zendensino, EPE e EME) Documento Ofício Word Continuidade.docx
3. Modelo de Despacho (comum à Zendensino, EPE e EME) Documento Ofício Word Continuidade.docx

Comunicação eletrónica

A comunicação eletrónica está definida em vários itens, a saber:

a) **Correio eletrónico** – a Zendensino dispõe de correio eletrónico institucional para todos os docentes, técnicos especializados, assistentes técnicos e operacionais e alunos, permitindo e agilizando o fluxo e a eficácia da informação.

Existe, a este nível, um documento clarificador das boas práticas de utilização do email institucional, aplicando-se as necessárias normas do RGPD.

b) **Sistema de Informação interno:** no site da Zendensino, com formato digital, existirá uma plataforma organizada toda a documentação institucional, de acesso público, com informações gerais, plano anual de atividades.

Existe ainda, uma área reservada, com modelos de documentos, dados relativos a financiamentos do ensino profissional e da música, bem como sobre a avaliação de desempenho de docentes.



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada



Unidos pela Excelência

Para além deste acesso, existe, em termos de Zendensino, um “Data server”, de acesso reservado, por escola, com “services”, pastas públicas (gerais) e “users” (cada utilizador tem uma área reservada, exclusiva). Na vertente “services” existe uma codificação, em função do organograma, existindo diferentes níveis de acesso.

c) **INOVAR** – plataforma que facilita a comunicação entre docentes, serviços administrativos, técnicos especializados, alunos e encarregados de educação apresentando informação diversa sobre turmas, alunos, horários, avaliações, faltas, caracterização da turma, sumários, registo de ocorrências, sinalizações no âmbito do DL 54/2018, entre outros.

Numa vertente mais administrativa, contém matrículas e ofertas formativas, permite seriar candidaturas do portal das matrículas, gere fichas e registos biográficos de alunos, emite documentação certificadora, é veículo de transmissão de dados solicitados pela tutela, ...

O programa permite ainda o envio de mensagens internas entre utilizadores, bem como de emails e registos para alunos e encarregados de educação.

Desempenha, portanto, um papel relevante no trabalho diário de todos os profissionais de educação - uso na EPE

d) **MUSa** – a MUSa é a plataforma digital utilizada pela Escola de Música de Esposende (EME) para a gestão integrada de todos os aspetos administrativos e pedagógicos, constituindo-se como o principal suporte tecnológico da sua atividade. Desenvolvida pela musasoftware.com, a MUSa foi concebida especificamente para o ensino artístico especializado, permitindo uma gestão eficiente, transparente e articulada entre direção, docentes, alunos e encarregados de educação. Através desta plataforma, são geridos os horários, turmas, salas, sumários, avaliações, presenças e relatórios pedagógicos, bem como as fichas de aluno e docente e os dados estatísticos da escola. Facilita ainda a organização e acompanhamento das atividades pedagógicas e artísticas, desde a submissão de propostas à elaboração de relatórios, e garante a comunicação direta e segura entre todos os intervenientes da comunidade educativa.

Enquanto ferramenta central da autonomia pedagógica e administrativa da EME, a MUSa contribui para a concretização dos princípios definidos no Decreto-Lei n.º 55/2018, de 6 de julho, e na Portaria n.º 223-A/2018, de 3 de agosto, assegurando a coerência e a qualidade dos processos de ensino e aprendizagem. A sua utilização cumpre integralmente o Regulamento Geral de Proteção de Dados (Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto), garantindo a confidencialidade e segurança da informação. Em alinhamento com o Projeto Educativo da EME (PE-03.03 – Eixos Estratégicos de Ação), a MUSa reforça a digitalização dos processos, a modernização administrativa e a monitorização contínua da prática pedagógica, afirmando-se como instrumento essencial para a gestão, a comunicação e a melhoria da qualidade educativa.

e) **SIGE** – plataforma a implementar, que associa identificação dos utilizadores (cartão) para gerir as áreas específicas (impressão, por exemplo), aquisição de produtos e serviços no interior das escolas, facilitar os pagamentos dentro das escolas, controlo de saldos e movimentos do cartão por parte do encarregado de educação - uso na EPE.

f) **Classroom** – plataforma de ensino, aprendizagem e colaborativa, utilizada para estabelecer comunicação entre docentes, entre docentes e alunos que possibilita a realização de tarefas colocação de conteúdos, materiais, avaliação de trabalhos, possibilita contacto facilitado pelo chat. Permite total



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada

Unidos pela Excelência

disponibilidade com armazenamento ilimitado, oferece uma maior interação pois com alunos e professores, associada ao email institucional;

g) **Páginas Web | Redes sociais** – são uma referência no que respeita a informações prementes e documentos estruturantes. Assumem-se como meios de divulgação interno e externo, pelo que se trata de uns meios dinâmicos e de fácil acesso.

À equipa da comunicação devem fazer chegar toda a informação a ser divulgada, conforme orientação já enviada, em termos de construção da notícia e informações de cariz obrigatório (cf. Informação de 13.05.2025, com o assunto “Comunicação – publicação de notícias/ informações e tramitação de publicações”).

A triagem e gestão da informação nos suportes eletrónicos oficiais da Zendensino é da responsabilidade da equipa de comunicação/ Conselho Administrativo/ Direção Pedagógica,

A equipa da comunicação, em articulação com as direções pedagógicas, será responsável em manter atualizada a informação relativa ao ensino profissional e ensino artístico.

A publicação de notícias e de fotos ilustrativas (entre 3-5 por publicação) devem respeitar os princípios constantes do Regulamento Geral de Proteção de Dados, bem como as orientações de produção integrantes deste manual. Nesta linha, as informações disponibilizadas pretendem fomentar a consistência da marca Zendensino e das escolas associadas, agindo sobre distintos formatos (site, outdoors, redes sociais, cartazes...). A identidade de cada uma das unidades pode ser trabalhada, de acordo com as orientações aí vertidas e respeitando, sempre que possível, os layouts predefinidos (cf. abaixo “Imagem institucional”).

A publicação nas redes sociais deve merecer cuidados acrescidos, no sentido da preservação dos direitos de autor no tocante à utilização de audiovisuais.

Redes e sites a considerar:

SITES

Zendensino: [Zendensino](#) (novo site em 06.10.2025)

EPE: [Escola Profissional de Esposende - EPE](#)

EME: [EME](#)

FACEBOOK

EPE: [Escola Profissional de Esposende - Página Oficial | FãO | Facebook](#)

EME: [Escola de Música de Esposende | Esposende | Facebook](#)

INSTAGRAM

EPE: [\(5\) Instagram](#)

EME: [\(5\) Instagram](#)



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada



Unidos pela Excelência

YOUTUBE:

EPE: [Escola Profissional de Esposende - YouTube](#)

EME: [Escola de Música Esposende - YouTube](#)

WhatsApp

ZENDENSINO NOTÍCIAS: <https://whatsapp.com/channel/0029Vb4IXIOK0IBmotC5iV2r>

A este nível, existe ainda o grupo de WhatsApp “EPE Educa”, onde são colocados registos diários para *stories* e publicações dinâmicas. Estes conteúdos retratam o dia-a-dia da escola e nem sempre originam notícias formais, sendo as fotografias guardadas no servidor interno, o que acontece com os conteúdos produzidos.

Comunicação de atividades e eventos

Plano anual de atividades

Criar um calendário anual de comunicação que detalhe os principais eventos, prazos e atividades de comunicação. Isso ajudará a manter todos informados e a garantir que as comunicações sejam feitas de forma oportuna e organizada. Para além da divulgação dos eventos nas redes sociais e site acima referidos, a comunicação assenta ainda num plano anual agregado, disponível no seguinte endereço.

Acessível em: [Plano Anual de Atividades](#)

Este documento, agregador de muitas das atividades dinamizadas nas duas escolas da Zendensino, assumindo uma linha estratégica, é planeado antes do início de cada ano letivo, com foco no médio e longo prazo, daí conter atividades plurianuais, assumindo-se, simultaneamente, a existência de dinâmicas internas, com atualizações contínuas e permanentes, ao nível das escolas, daí que plano de atividades seja um documento dinâmico e interativo.

Nesta linha, e considerando que o plano é um documento dinâmico, mas assenta numa estrutura base inicial, agregadora, mas nessa linha menos dinâmica, pode haver necessidade de reforçar a divulgação de determinado evento, mais próximo da sua realização, relevando, a esse nível, o objetivo complementar de expandir a presença nas redes sociais para alcançar um público mais amplo e engajar a comunidade de forma mais dinâmica. Nessa linha, e como referido, tal pode incluir a criação de conteúdos regulares, como atualizações de eventos, destaques de alunos e professores, e campanhas de sensibilização, podendo estas, para além da divulgação externa, ser objeto de promoção na comunicação social local.

Parcerias com Media Locais:

A parceria com os media locais e regionais, enquanto estratégia para aumentar a visibilidade das atividades e conquistas da Zendensino, é fator a potenciar. Nessa linha, defende-se a existência de uma



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada

Unidos pela Excelência

mailing list, para onde será remetida a informação produzida, a par da publicação de artigos, entrevistas e cobertura de eventos escolares. Caso estas situações se traduzem em processos com custos associados, é necessária a prévia autorização do Conselho de Administração.

Assinatura institucional

Todos os colaboradores devem usar, na assinatura oficial dos seus documentos, uma “Assinatura institucional”, de onde consta o logo da Zendensino, obrigatoriamente, e depois, em função das escolas onde está afeto, a imagem da respetiva escola. É possível o uso da imagem de ambas as escolas na mesma assinatura, em linha com os exemplos infra.

Internamente, é disponibilizado aos colaboradores um vídeo explicativo sobre a utilização desta assinatura, com hiperligações, sendo possível, por exemplo, ao fazer a leitura da assinatura institucional num telemóvel, por exemplo, abrir de forma automática a ligação para email ou mesmo registar o número para marcação telefónica, ou mesmo aceder ao site e redes sociais (formato html).

A assinatura deve ainda conter a função e categoria de quem assina, em linha com o organograma, carecendo todas as assinaturas institucionais de validação da estrutura de coordenação em que está inserido o colaborador, em linha com o respetivo organograma.

Sempre que possível, é recomendada a utilização de assinatura digital certificada, sugerindo-se o recurso ao cartão de cidadão, através da Chave móvel digital.

Os documentos remetidos em formato digital devem ser remetidos, sempre que possível, em formato PDF, desaconselhando-se o envio de ficheiros em formato aberto (ex. Word ou Excel).

Partilham-se alguns guiões sobre este procedimento:

[Assinatura digital com Cartão de Cidadão](#)

[Assinar com a Chave Móvel Digital - gov.pt](#)

Exemplo de assinatura institucional:

Carlos Gomes de Sá
Presidente do Conselho de Administração
+351 253 298 8...
www.zendensino.pt
carlos.gomes@zendensino.pt
Rua Amorim Campos, 4740-335 Fão, Esposende
NIPC: 504639862

Rita Capitão
Diretora Executiva
Rua Amorim Campos, 4740-335 Fão
T: 253 298 8...

Carlos Pinto da Costa
Diretor Pedagógico
dp@eme.edu.pt
+351 253 960 010 | 961 351 617

Logo: Zendensino Cooperativa de Ensino, EME (Escola de Música de Esposende), EPE (Escola Profissional de Esposende)



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada



Unidos pela Excelência

Carimbos

A validação de documentos assinados de forma manuscrita é validada através da aposição de um carimbo, à guarda do coordenador do serviço e usado para fins específicos.

A criação de carimbos carece sempre de validação do Conselho de Administração, encontrando-se em uso e aprovados os seguintes:

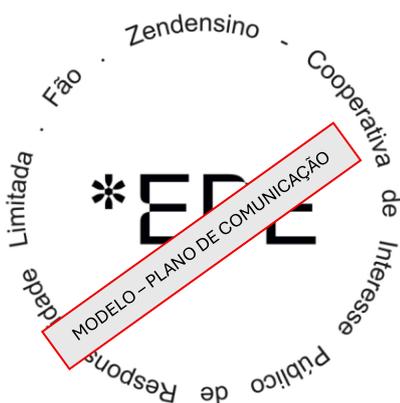


Imagem institucional

No caso das plataformas, as imagens e logos a utilizar encontrar-se-ão pré-carregadas nos programas, de acordo com os registos abaixo.

Existem, a este nível, orientações específicas, em termos de uso de logotipos, cores e tipologia de letra, de acordo com manuais de identidade específicos, adiante detalhados.



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada



Unidos pela Excelência

Os documentos apresentados, interna e externamente (ex. testes, power point...) devem incluir sempre o logotipo da Zendensino e da Escola associada, sempre que aplicável, ou seja, todo o material produzido deve estar devidamente identificado com a imagem institucional.

Zendensino:

Zendensino - Manual de identidade: Introdução

Este manual pretende ser uma ferramenta de trabalho imprescindível a todos os que trabalham com a Zendensino, quer sejam gestores de comunicação ou responsáveis por aplicar a marca nos diversos meios e suportes.

Ao longo das várias páginas são apresentadas um conjunto de regras básicas, consideradas essenciais para a normalização da imagem visual e para uma correta utilização da mesma, assim como se apresenta aos públicos com que se relaciona e qual a atmosfera pretendida.

Nenhum dos elementos que compõem a identidade deverá ser alterado, pois quaisquer modificações poderão fragilizar a marca. Todas as restantes participadas devem seguir rigorosamente as mesmas normas sem exceção, sendo os casos particulares enunciados exhaustivamente.

Conhecer a marca e utilizar todos os elementos corretamente garante uma comunicação mais coesa e uma imagem mais forte que, não obstante a sua diversidade e dimensão, fala a uma só voz, seja qual for o meio, o suporte ou o local onde está inserida

[Zendensino_Manual.pdf](#)

Escola de Música de Esposende

EME - Manual de identidade

Este manual pretende ser uma ferramenta de trabalho imprescindível a todos os que trabalham com a Escola Musical de Esposende, quer sejam gestores de comunicação ou responsáveis por aplicar a marca nos diversos meios e suportes.

[manual_normas_EME23.pdf](#)

Escola Profissional de Esposende:

EPE - Manual de identidade: Introdução

Este manual pretende ser uma ferramenta de trabalho imprescindível a todos os que trabalham com a Escola Profissional de Esposende, quer sejam gestores de comunicação ou responsáveis por aplicar a marca nos diversos meios e suportes.

Ao longo das várias páginas são apresentadas um conjunto de regras básicas, consideradas essenciais para a normalização da imagem visual e para uma correta utilização da mesma, assim como se apresenta aos públicos com que se relaciona e qual a atmosfera pretendida.



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada

Unidos pela Excelência

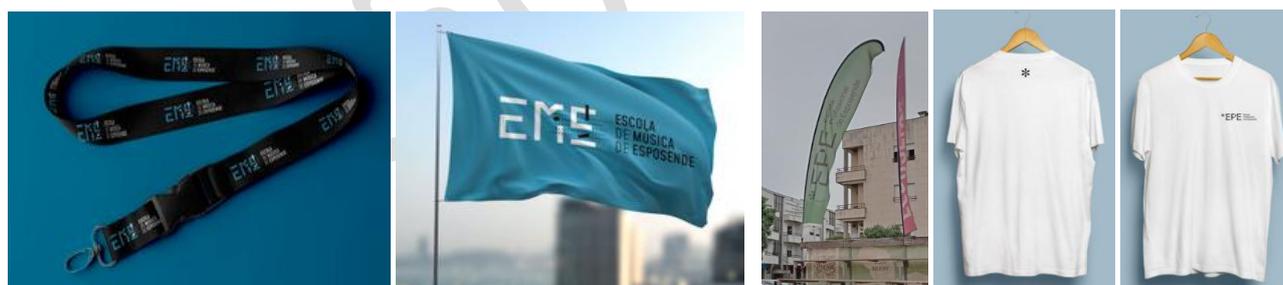
Nenhum dos elementos que compõem a identidade deverá ser alterado, pois quaisquer modificações poderão fragilizar a marca. Todas as restantes participadas devem seguir rigorosamente as mesmas normas sem exceção, sendo os casos particulares enunciados exaustivamente.

Conhecer a marca e utilizar todos os elementos corretamente garante uma comunicação mais coesa e uma imagem mais forte que, não obstante a sua diversidade e dimensão, fala a uma só voz, seja qual for o meio, o suporte ou o local onde está inserida

[EPE_Manual.pdf](#)

Merchandising

Decorrente do exposto, a imagem da Zendensino e suas escolas é também comunicada numa linha de Merchandising, com materiais diversos, que vão desde t-shirts a sweat, de lápis a borrachas, blocos a cadernos, tote bag a mochilas, bandeiras a fitas, entre outros.





Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada

Unidos pela Excelência

Fardamento

Releva ainda, a este nível, a existência de fardamento com a identidade de EPE, em linha com este padrão:



Comunicação em situações de crise

Sendo este um plano de comunicação, o mesmo inclui indicações para atuação em situações extremas, que designamos de “Plano de Crise”, aqui relevando os procedimentos previstos no âmbito das medidas de autoproteção.

Assim, nas orientações abaixo detalhamos orientações específicas para a gestão de crises, ou seja, procedimentos para lidarmos com emergências (ex.: incêndios, sismos, acidentes, ameaças, incidentes de saúde pública) ou outras situações imprevistas que possam afetar a comunicação e a operação das escolas, no sentido de proteger a comunidade escolar e minimizar impactos negativos desses acontecimentos inusitados.

Princípios Gerais

- Centralização da informação: toda a comunicação será coordenada por uma equipa de crise previamente definida (Conselho de Administração, Direção Executiva/ Pedagógica).



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada

Unidos pela Excelência

- **Rapidez:** a informação deve ser transmitida o mais rapidamente possível, sem comprometer a veracidade, assentando em princípios de clareza e objetividade, isto é, mensagens simples e diretas, evitando alarmismos.
- **Acessibilidade:** Garantir que todos os públicos (alunos, funcionários, encarregados de educação, parceiros) recebem a informação, incluindo pessoas com necessidades especiais, em linha com um dos pontos definidos neste plano.

Canais de Comunicação

Os canais a usar serão de dois tipos, e alinhados com o aqui definido, a saber:

- **Internos:** sistema de alarme sonoro e visual (associado às MAP), correio eletrónico institucional, mensagens SMS/WhatsApp para grupos definidos, expositores e plataforma digital interna (INOVAR)
- **Externos:** site institucional e redes sociais, comunicação direta com autoridades (Proteção Civil, Bombeiros, GNR), contacto telefónico com encarregados de educação e, se necessário, comunicados à imprensa local, se necessário.

Sites institucionais

EPE – Escola Profissional de Esposende - EPE

Resumo do Site da Escola Profissional de Esposende (EPE)

A Escola Profissional de Esposende (EPE) é uma instituição dedicada à formação profissional de excelência, oferecendo cursos que combinam ensino teórico e prático, preparando os alunos para os desafios do mercado de trabalho contemporâneo, bem como para o prosseguimento de estudos no Ensino Superior 1. A EPE promove um tipo de ensino que proporciona aos alunos uma informação concreta sobre a realidade do mundo do trabalho 1.

Oferta Formativa

A EPE oferece uma vasta gama de cursos de nível secundário e básico, incluindo:

- **Cursos de Nível Secundário (IV):** Técnico/a de Cozinha-Pastelaria, Técnico/a de Pastelaria-Padaria, Técnico/a de Restaurante-Bar, Técnico/a de Alojamento Hoteleiro, Ação Educativa, Desporto¹.
- **Cursos de Nível Básico (III):** CEF Operador/a de Informática.

¹ Aprovada a oferta de Técnico de Multimédia



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada



Unidos pela Excelência

Projetos e Parcerias

A escola está envolvida em vários projetos e parcerias, incluindo o programa Erasmus+, que oferece estágios internacionais para os alunos 1. Recentemente, a EPE assinou um contrato para a requalificação dos seus espaços no âmbito do Centro Tecnológico Especializado (CTE), com o objetivo de modernizar a infraestrutura tecnológica da escola e aumentar a capacidade instalada 2. Este projeto visa fortalecer a competitividade das empresas da região, promovendo a criação de emprego qualificado e potencializando o desenvolvimento produtivo regional.

ESCOLA DE MÚSICA DE ESPOSENDE - [EME](#)

Resumo do Site da Escola de Música de Esposende (EME)

A Escola de Música de Esposende (EME) é uma instituição vocacionada para o ensino da música, com a missão de assegurar um ensino de qualidade, dotando os alunos de formação compatível com o grau de ensino frequentado. A EME é um espaço de conhecimento, cultura e criatividade, contribuindo para a divulgação e promoção cultural e potenciando o acesso ao ensino artístico aos cidadãos de Esposende.

Oferta Educativa

A EME oferece uma variedade de cursos de música, incluindo:

- **Curso Básico de Música - Ensino Articulado:** Compreende 5 graus de estudo.
- **Regime Livre:** Para alunos que desejam aprender música sem a estrutura formal do ensino articulado.
- **Iniciação em Música:** Para crianças que estão a começar a sua jornada musical.
-

Projetos e Parcerias

A EME está envolvida em vários projetos e parcerias, incluindo a coordenação pedagógica e artística na área da Expressão Musical no Programa de Educação Musical na Educação Pré-Escolar, em parceria com a Câmara Municipal de Esposende. A escola também gere artisticamente projetos como o Coro de Pequenos Cantores de Esposende, o Coro Ars Vocalis e a Banda Júnior, além de coorganizar a MusiCórdia – Temporada de Música.

Comunicação da oferta educativa

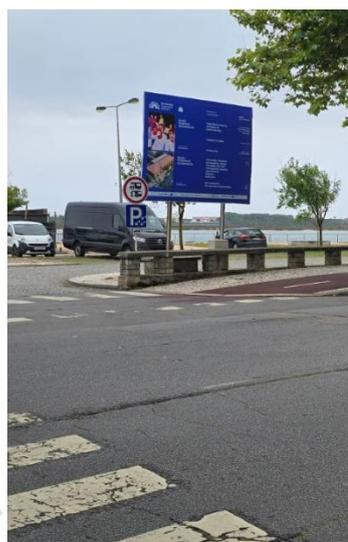
Anualmente, a oferta educativa das Escolas da Zendensino é objeto de divulgação, acrescentando, aos canais já identificados, a utilização de Outdoors e Mupis.



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada

Unidos pela Excelência

The screenshot displays the website layout for Zendensino. It features a header with the logo and navigation icons. The main content area is divided into sections for 'Escola de Música de Esposende' and 'Escola Profissional de Esposende'. The music school section lists courses like 'Curso Básico de Música em Regime de Ensino Articulado' and 'Iniciação em Música'. The professional school section lists various CTE courses such as 'CTE Cozinha / Pastelaria' and 'CTE Pastelaria / Padaria'. Contact information and social media icons are visible at the bottom.



Boletim Informativo +Zendensino

A Zendensino edita, desde maio de 2025, uma Boletim Informativo (+Zendensino), onde são apresentadas a principais atividades dinamizadas nas suas escolas.

O Boletim tem formato digital, disponível a partir do site da Zendensino, sendo também impresso um número de exemplares distribuídos junto de entidades parceiras e casas comerciais da região.

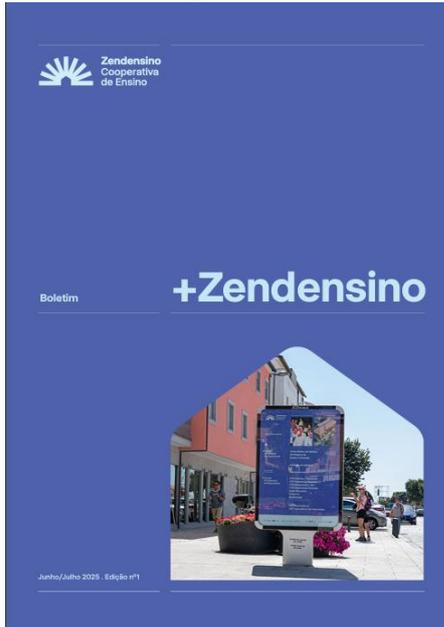
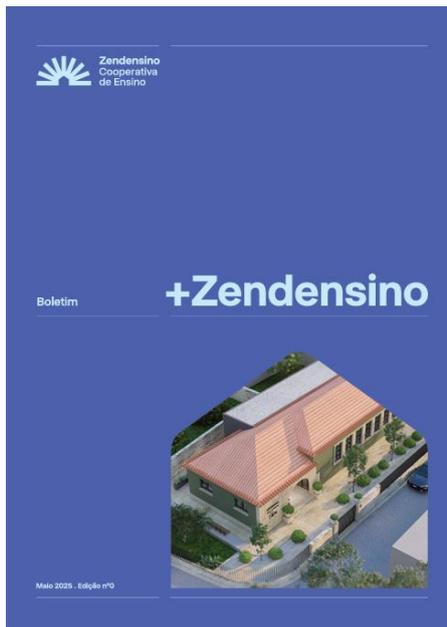
Edição nº 1: junho e julho de 2025: [Boletim nº1 -junho e julho.25](#)

Edição nº 0: maio de 2025: [Boletim nº 0 - maio.25](#)



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada

Unidos pela Excelência



Viaturas

As viaturas da Zendensino dispõem de uma imagem específica, permitindo a sua identificação visual e associação à Cooperativa. Para além disso, a sua utilização obedece a um regulamento específico, visando assegurar, para além da sua identificação visual, a transmissão de uma mensagem de segurança, responsabilidade, preocupação ambiental e conforto.

Em termos de layout, pode observar-se que se prevê algo em linha com o seguinte (imagens não vinculativas e integrantes do estudo em desenvolvimento):





Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada

Unidos pela Excelência



Logos de financiamentos

Enquanto beneficiários de financiamentos públicos e/ou de projetos, estamos obrigados a determinadas obrigações em termos de comunicação, destacando-se os projetos:

- PESSOAS 2030
- ERASMUS
- POCH



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada



Unidos pela Excelência

- CTE

- CASES

Para cada um destes financiamentos, existem regras de comunicação específicas, a saber:

- PESSOAS 2030

O Guia de Regras de Comunicação para Beneficiários do programa PESSOAS 2030 (Programa Temático Demografia, Qualificações e Inclusão), tem por base de elaboração o Guia de Regras de Comunicação para Beneficiários do Portugal 2030, desenvolvido no âmbito da Rede de Comunicação do PORTUGAL 2030 em que participam todos os programas que integram o PT 2030 e o FAMI. Este guia define as regras de comunicação que têm de ser cumpridas por todos os beneficiários que recebem apoios do Portugal 2030 e do programa FAMI 2030 e em específico do PESSOAS 2030.

Link para o guia: [Guia_Comunicacao_Beneficiarios_040424_vf.pdf](#)

Link geral: [Regras de Comunicação - Pessoas](#)

- ERASMUS

A Agência Nacional Erasmus+ Educação e Formação, desenvolveu um manual de identidade gráfica para utilização correta da sua marca nas variantes disponibilizadas, e respetivas aplicações por todos os parceiros e beneficiários.

O Manual da marca estabelece as normas básicas de utilização nas situações mais comuns: [Identidade Visual – AN-Erasmus+](#)

A este nível, embora o programa Erasmus atualmente esteja alocado à EPE, este não se limita aos estágios, sendo a Zendensino uma entidade acreditada até 2027, garantindo, como tal, resposta a ambas as escolas, no âmbito da internacionalização. Existe, em termos de site da Zendensino, um separador específico para o programa Erasmus.

O Regulamento Interno da EPE dedica um ponto especificamente à área dos projetos internacionais.

- POCH

A Zendensino benéfica de apoio para promover o ensino profissional, preparando os jovens para a vida ativa e o prosseguimento de estudos. Esta ação procura capacitar os alunos com conhecimentos, competências e atitudes essenciais para a vida pessoal e profissional, promovendo sua participação na sociedade. Visa, ainda, contribuir para a coesão económica, social e ambiental do concelho de Esposende, atendendo às necessidades do mercado de trabalho local e regional

Igual ação é dinamizada em termos de Cursos de Educação e Formação de Jovens (CEF)

[Pessoas2030.pdf](#)

[Escola Profissional de Esposende - EPE](#)



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada



Unidos pela Excelência

- CTE

O Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) é um programa de aplicação nacional, com um período de execução até 2026, que visa implementar um conjunto de reformas e investimentos destinados a repor o crescimento económico sustentado, após a pandemia, reforçando o objetivo de convergência com a Europa, ao longo da próxima década.

O Conselho Europeu criou o NextGenerationEU, um instrumento de mitigação do impacto económico e social da crise, que contribui para assegurar o crescimento sustentável de longo prazo e para responder aos desafios da dupla transição climática e digital.

Uma das ações aqui prevista é a criação dos Centros Tecnológicos Especializados, beneficiando a EPE de um, num investimento total de 1.502.208,99€ (+ iva).

CENTROS TECNOLÓGICOS ESPECIALIZADOS

N5-2021.pdf

https://recuperarportugal.gov.pt/wp-content/uploads/2022/10/GUIA_DE_COMUNICACAO_E_INFO_DO_BENEFICIARIO_2022.pdf

- CASES

A Zendensino candidatou-se a um Programa de Apoio às Cooperativas, (PAC), promovido pela CASES – Cooperativa António Sérgio para a Economia Social, tendo visto aprovada a sua candidatura à Medida 3 – Divulgação & Promoção, aqui se inserindo processos de divulgação e promoção do modelo cooperativo.

PAC_Regulamento-2025.pdf



Programa de apoio
às cooperativas

Notas Finais

Nesta fase final do Plano de Comunicação, são apresentadas algumas considerações de âmbito mais genérico, mas relevante para a sua implementação e monitorização.

Feedback e Avaliação:

Visando a melhoria constante das práticas de comunicação, este plano contempla a implementação um sistema regular de feedback e avaliação da eficácia das estratégias de comunicação, o que se traduz



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada

Unidos pela Excelência

em pesquisas de satisfação junto da comunidade escolar, através de inquérito associadas à práticas de certificação/ qualidade, bem como questionamentos aquando de reuniões com os pais e alunos, desenvolvendo-se, de forma complementar, avaliações internas periódicas (aferição do número de publicações, de dúvidas colocadas, entre outras estratégias).

Comunicação Inclusiva:

Tratando-se de escolas, um dos princípios aplicáveis é por exemplo, pelo que importará garantir que todas as comunicações sejam inclusivas e acessíveis a todos os membros da comunidade escolar, incluindo aqueles com necessidades especiais. Neste sentido, serão criados guiões de apoio, aplicáveis a publicações de eventos7 notícias, por exemplo, reforçando a necessidade de utilização de linguagem simples e, quando necessário, tradução de documentos para outras línguas e a disponibilização de materiais em formatos acessíveis.

Ora, no caso do programa Inovar, utilizado para comunicar com os alunos/EE, a versão Inovar Consulta já dispõe de versão multilingue, no caso e para além do português, o inglês, o francês e o espanhol.

inovarconsulta
v2015.312
Escola Profissional de Esposende - Zendensino

Login

Senha

Entrar Esqueci-me da senha | Ativar acesso

Idioma: PT

- Português (PT)
- Inglês (EN)
- Francês (FR)
- Espanhol (ES)

Contactos:
Escola Profissional de Esposende - Zendensino
Telefone/Telemóvel: 253982779 / 964701368
Email: epe@zendensino.pt
Morada: Rua Amorim Campos 4740-335 FÃO

Termos de utilização
Powered by Inovar+AZ



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada



Unidos pela Excelência

Sendo significativo o número de alunos oriundos dos Países Africanos de Expressão Portuguesa, existem, para com estes e por questão de agilização da comunicação, canais adicionais no WhatsApp, estruturados em função do seu país de origem, onde são, através de linguagem simples e com alertas, sempre que necessários, tratados assuntos específicos, como sejam questões de alojamento ou associadas à AIMA.

Formatos Acessíveis:

Associado ao princípio anterior, procuramos garantir que os materiais de comunicação estejam disponíveis em formatos acessíveis, como áudio, vídeo com legendas, ou, se fosse necessário, documentos em braille ou com texto ampliado para pessoas com deficiência visual.

Nesta linha, os canais de Youtube de que dispomos permitem esta opção, para além de termos, logo na entrada do site da EPE, o vídeo de apresentação da escola com legendação e explicação em áudio.

[Vídeo apresentação oferta educativa EPE 2025](#)

Comunicação Bidirecional:

Decorre dos pontos anteriores a vantagem de uma comunicação bidirecional, onde os membros da comunidade escolar possam dar feedback e fazer perguntas, criando-se dinâmicas de interação permanentes e eficazes, no sentido em que concorrem para a avaliação do serviço prestado. Em adição ao já registado, destacamos a existência, no site de formulários de contacto, bem como de um livro de reclamações e sugestões.

Formação contínua

Sendo a comunicação processo essencial em qualquer instituição, reveste-se de particular importância a oferta de formação para todos os colaboradores. Nesse sentido, existe um plano de capacitação, com desenho anual, e que engloba questões associadas às melhores e mais eficazes práticas de comunicação, destacando-se a capacitação para o uso das plataformas digitais (e este ano, na EPE, com a introdução do INOVAR, esta situação ganha relevância acrescida), bem como o respeito pelas normas do RGPD.

Este processo, que para além de formação presencial e online, prevê dinâmicas de autoformação, o que garantirá que todos estejam alinhados com as políticas de comunicação e utilizem as ferramentas de forma eficaz.

Nesta sequência, e como mote final, apresenta-se um recordatório de algumas indicações:

- persistir, junto de todos os elementos que colaboram na divulgação das atividades da Zendensino, na necessidade de seguir as orientações que constam deste plano, nomeadamente no que respeita a:
 - Envio de imagens com o formato, tamanho e número adequados a cada publicação;
 - Proteção dos dados pessoais das crianças (quando aplicável) e jovens no contexto da utilização dos meios informáticos em conformidade com as autorizações dadas pelos respetivos EE;



Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada

Unidos pela Excelência

- Preservação dos direitos de autor, relativamente à audiovisuais para publicação nas redes sociais | páginas Web.
- Incentivar a participação de toda a Comunidade Escolar no processo de comunicação interna e externa do agrupamento, incluindo os Pais/Encarregados de Educação;
- Expandir e melhorar a comunicação externa, envolvendo todos os media locais do concelho e da região.

Versão 01.2025

Documento aprovado pelo Conselho de Administração – versão 01.2025

Outubro.2025